

## Retombées presse

### Sommaire

1) Focus sur les Victoires.....	1
2) Focus sur les entreprises récompensées.....	3

### 1) Focus sur les Victoires

#### Focus RH, 9 décembre 2014

<http://www.focusrh.com/actualites-rh/a-la-une/actualites/2014/12/09/victoires-du-capital-humain-le-trophee-du-drh-de-l-annee-attribue-a-vente-privée-carrefour-et-loreal.html>

La première édition du gala des Victoires du Capital humain\*, dont Focus RH était partenaire, s'est déroulée hier à la Maison de la Mutualité à Paris. Cet événement, dont l'objectif est de mettre à l'honneur le travail des équipes RH, a permis de décerner 22 trophées dans trois catégories : les DRH de l'année, les meilleurs DRH par secteur, et les meilleurs DRH spécialisés. Le trio ayant remporté les Trophées du meilleur DRH de l'année est composé de Vente-privée, Carrefour et L'Oréal.

Inauguré par Xavier Bertrand, maire de Saint-Quentin et ancien ministre du Travail, de l'Emploi et de la Santé, le dîner de gala a réuni plusieurs centaines de professionnels. L'occasion pour l'ex ministre de rendre hommage aux responsables RH, ces « grands pragmatiques devant l'éternel », qualité qui doit, selon lui, se retrouver en politique : « Avoir une vision est important à condition qu'elle soit accompagnée de pragmatisme ». Un pragmatisme qui gagne à être ancré dans l'expérience terrain. Et là, le constat n'est pas toujours rose : « Au quotidien, vos salariés sont sur-sollicités » met en garde Xavier Bertrand, pointant du doigt ces nouvelles technologies « en train de nous asservir ». Outre la gestion du stress et des temps de vie, le leadership, la gestion des talents et le développement des compétences sont les grands enjeux de la fonction RH actuellement.

## Palmarès 2014 des Victoires du Capital humain :

### Trophées DRH de l'année

**Entreprise en croissance** : Vente-privée.com (mention spéciale : Babilou)

**Filiale** : Carrefour

**Groupe international** : L'Oréal (mention spéciale : Scor)

### Trophées DRH sectoriels

**Distribution/Biens de consommation** : Celio

**Services** : O2

**Pharma/Santé/Biotech** : Bristol-Myers Squibb

**Industrie** : Pujoulat

**TMT (Technologie, Média, Télécoms)** : Samsung Electronics

**Banque/Assurance/Finance** : Neuflyze OBC (mention spéciale : CNP Assurances)

**Immobilier/Construction** : BNP Paribas Real Estate (mention spéciale : CBRE)

**Secteur public** : Française des Jeux

### Trophées DRH spécialisés

**Qualité de vie au travail** : Microsoft (mention spéciale : Le Cèdre)

**Direction de la RSE** : Cetup

**Politique de formation & direction université d'entreprise** : DHL Express (mention spéciale : Cap Gemini)

**Avantages & Rémunération** : Areva

**SIRH** : Nespresso

**Direction du recrutement** : GFI Informatique (mention spéciale : Armée de Terre)

**Culture d'entreprise, marque employeur & communication interne** : Microsoft (mention spéciale : Extia)

**Affaires sociales** : Le Cèdre (mention spéciale : Groupe Casino)

**Mixité & Diversité** : Decathlon

**Talent management & Mobilité internationale** : Groupe Adeo (mention spéciale : PepsiCo)

*\*Les Victoires du Capital humain : un évènement organisé par Leaders League, groupe de presse professionnelle publiant, entre autres, le magazine Décideurs.*

## 2) Focus sur les entreprises récompensées

Easybourse, 9 décembre 2014

<http://www.easybourse.com/bourse/marches/valeurs/communique-presse/1121736/scor-est-recompense-aux-victoires-du-capital-humain-pour-sa-direction-des-ressources-humaines.html>

### **SCOR est récompensé aux « Victoires du Capital Humain » pour sa Direction des Ressources Humaines**

La Direction des Ressources Humaines du groupe SCOR est récompensée par l'attribution de deux trophées lors des « Victoires du Capital Humain ».

Les « Victoires du Capital Humain », organisée par Leaders League, éditeur du magazine Décideurs, a remis à Sébastien Musset, Directeur des Ressources Humaines du groupe SCOR, deux distinctions :

**Le « Trophée d'Or - mention spéciale », pour la catégorie « DRH de l'année, Groupe International »,** soulignant notamment la transformation profonde des politiques RH du Groupe au cours des dernières années.

**Le « Trophée d'Argent » pour la catégorie « Avantages & Rémunérations »,** qui vient féliciter une politique de rémunération globale, basée sur le mérite et adaptée aux enjeux locaux.

La première édition des « Victoires du Capital Humain », remises le 8 décembre 2014 à Paris, vient récompenser les actions menées et les initiatives prises par les responsables des ressources humaines de plus de 150 grands groupes, élus par un jury de plus de 80 professionnels. Elles couronnent notamment les meilleures initiatives en matière de qualité de vie au travail, de gestion des talents et de politiques de formation.

#### **Denis Kessler, Président-Directeur général de SCOR, déclare :**

*"Je me réjouis de ces récompenses, qui viennent saluer le travail considérable entrepris conjointement par les membres du COMEX et les équipes de la Direction des Ressources Humaines du Groupe au cours des dernières années. SCOR a su mettre en œuvre une politique de développement des ressources humaines ambitieuse et innovante pour s'adapter aux mutations d'un Groupe devenu global et multiculturel, qui rassemble aujourd'hui plus de 2 300 collaborateurs et 50 nationalités."*

Site officiel de Babilou, 9 décembre 2014

<http://www.babilou.fr/notre-groupe/notre-actualite/186-babilou-recompense-aux-victoires-du-capital-humain.html>

### **Lundi 8 décembre 2014, Babilou a reçu la mention spéciale du Jury lors de la première édition des Victoires du Capital Humain, dans la catégorie Trophée Directions des Ressources Humaines - Entreprise en croissance.**

Organisées par Leaders League, éditeur du magazine Décideurs, les Victoires du Capital Humain ont pour vocation de récompenser les actions menées et les initiatives prises par les responsables des ressources humaines de grands groupes.

L'équipe des Ressources Humaines de Babilou se voit ainsi récompensée par ses pairs pour :

- Les performances de ces trois dernières années,
- La qualité et la diversité des réalisations menées,
- L'évolution de l'entreprise dans son ensemble durant ces trois dernières années,
- La capacité d'innovation et d'initiative en matière de RH.



*Karine Jean, Responsable Rémunération et Avantages Sociaux, Valérie Bossard, Directrice des Ressources Humaines et Nathalie Servier, Directrice du Développement RH étaient présentes à la cérémonie.*

Site officiel de GFI Informatique, 10 décembre 2014

[http://www.gfi.fr/fr/shareholders/communiqués/2014/communiqué\\_10122014.php](http://www.gfi.fr/fr/shareholders/communiqués/2014/communiqué_10122014.php)

Gfi Informatique reçoit le Trophée d'or de la Direction du Recrutement !

**À l'occasion de la 1<sup>re</sup> édition des Victoires du Capital Humain, qui s'est déroulée le lundi 8 décembre 2014, Gfi Informatique a remporté le Trophée d'Or dans la catégorie « Direction du recrutement ».**

Mises en place par le groupe *Leaders League* et le magazine *Décideurs*, les **Victoires du Capital Humain** ont pour vocation de récompenser les leaders du management et de l'innovation en matière de ressources humaines, selon leurs domaines de compétences ou leur développement entrepreneurial.

Elles couronnent les meilleures initiatives prises en matière de Qualité au travail, de Recrutement et Marque Employeur et de Politique RH.



Gfi Informatique initialement en lice avec l'Armée de Terre, McDonald's, l'Oréal, la SNCF et ID Logistics a su marquer la différence grâce à trois points :

- Sa stratégie de recrutement 3.0 intelligente, profonde & sociale
- La création de soirées événementielles de recrutement originales, ludiques et ciblées
- Son niveau impressionnant de ciblage des meilleurs candidats

*« Obtenir cette récompense est pour nous une grande fierté. Cette Distinction vient concrétiser la performance de toutes les actions menées depuis trois ans pour développer nos outils, nos process et notre image. Notre partenariat avec le Paris-Saint-Germain Handball a été, à ce titre, un accélérateur dans la valorisation de notre marque employeur et dans la mise en place d'événements de recrutement sans précédent. Ce trophée illustre la transformation réussie de notre Groupe, »* se félicite Nicole Laïk, Directrice des Ressources Humaines Groupe, Gfi Informatique.

*« Depuis 3 ans la collaboration entre le marketing et le recrutement chez Gfi Informatique n'a fait que s'intensifier avec la mise en place, entre autres, des réseaux sociaux. Nous sommes fiers aujourd'hui d'obtenir une reconnaissance de nos efforts et de notre travail par des professionnels RH. En 2015, nous poursuivons notre réflexion globale pour entrer en contact avec des candidats potentiels, des profils qui ne viendraient peut-être pas spontanément à nous, et de leur donner envie de nous rencontrer et de nous rejoindre. L'enjeu est primordial : créer une impulsion pour un premier contact et susciter de l'intérêt, »* souligne Isabelle Néri, Directrice du Recrutement France, Gfi Informatique.

*« Ces dernières années, nous avons su construire et développer une vraie interaction sur les différents réseaux sociaux : LinkedIn, Viadeo, Twitter et Facebook nous permettant d'avoir une communauté de plus de 16 000 fans. Notre objectif, pour l'année à venir, est d'accentuer la présence de l'équipe recrutement sur ces derniers : plus grande autonomie, réflexe de partager l'information et les contenus publiés par Gfi sur les différentes plateformes pour faire des recruteurs de vrais ambassadeurs de notre marque employeur, »* explique Céline Simon, Community & Sponsoring Manager au sein de la Direction Marketing et Communication, Gfi Informatique.

Site officiel de la Française des Jeux, 9 décembre 2014

<http://www.groupefdj.com/fr/presse/la-francaise-des-jeux-a-recu-le-trophee-d-or-des-victoires-du-capital-humain-2014-dans-la-categorie-trophee-drh-secteur-public.html>

**La Française des Jeux a reçu le trophée d'or des Victoires du Capital Humain 2014, dans la catégorie trophée DRH secteur Public.**

**Hier, lundi 8 décembre, le Groupe Leaders League et le magazine Décideur ont lancé la première édition des Victoires du Capital Humain, pour récompenser les leaders du management et de l'innovation en matière de ressources Humaines.**

Le jury composé d'experts, de DRH et de professionnels RH a distingué la DRH de La Française des Jeux, comme l'une des meilleures directions des ressources humaines des entreprises françaises du secteur public.

La politique RH est inscrite dans la stratégie de FDJ et a déployé depuis plusieurs années des actions efficaces et reconnues, tant en interne qu'en externe, à l'image de :

- Une politique de RSE exemplaire avec en matière de Diversité, le passage d'un taux emploi de personnes handicapées de 2,6% en 2009 à 6,55% en 2013. FDJ est également l'une des premières sociétés en France à avoir lancé l'arrondi solidaire (les collaborateurs peuvent donner jusqu'à 10 euros par mois – abondés à 100% par FDJ - à des associations solidaires).
- Une politique de management innovante et structurée, avec des modules de formation rupturistes en matière pédagogique, évaluée périodiquement (entretiens individuels, 360°, baromètre social, etc.).
- Afin de renforcer l'effort de transformation que doit fournir la FDJ, une politique d'accompagnement du changement, d'intelligence collective et de communication interne active, illustrée notamment par le lancement en 2013 d'un réseau social d'entreprise, communautaire et collaboratif (FDJ+).
- Une politique de Bien-Être au travail animée par les collaborateurs eux-mêmes, au sein d'un « observatoire du Bien-Être au Travail », qui a rapidement débouché sur une série de mesures concrètes (réaménagement des espaces de travail et de détente, activités sportives et artistiques, réseau d'écoute active, etc.).

Pour Pierre-Marie Argouarc'h, Directeur des Ressources Humaines Groupe FDJ, « *Ce prix récompense la volonté et les efforts collectifs de toute la Direction des Ressources Humaines ainsi que l'impulsion et le soutien de la Direction Générale. Il y a encore quelques années, FDJ recherchait surtout de bonnes idées à l'extérieur de l'entreprise, aujourd'hui, elle fait preuve d'innovations et c'est elle qu'on vient visiter !* ».

Boursier.com, 16 décembre 2014

<http://www.boursier.com/opcvm/actualites/generales/neuflize-obc-recompensee-par-un-trophee-d-or-aux-victoires-du-capital-humain-608235.html>

### **Neuflize OBC : récompensée par un Trophée d'or aux "Victoires du Capital Humain"**

A l'occasion des "Victoires du Capital Humain", organisées par Leaders League, Neuflize OBC a reçu le Trophée d'or pour la catégorie Banque/Finance/Assurance, les autres finalistes de cette catégorie étant : BNP Paribas, Axa, CNP Assurances et Groupama.

La première édition des "Victoires du Capital Humain", qui s'est tenue le 8 décembre 2014 à Paris, vient récompenser les actions menées et les initiatives prises par les responsables des ressources humaines de plus de 150 grands groupes, élus par un jury de plus de 80 professionnels. Elles couronnent notamment les meilleures initiatives en matière de qualité de vie au travail, de gestion des talents et de politiques de formation.

Site officiel du Club Méditerranée, décembre 2014

<http://www.clubmedjobs.fr/actualites/recompenses/club-med-recompensee-par-les-victoires-du-capital-humain>

## **CLUB MED RÉCOMPENSÉE PAR LES « VICTOIRES DU CAPITAL HUMAIN »**

Les équipes RH récompensées

Les équipes RH du Club Med ont été récompensées, à Paris, lors des « Victoires du Capital Humain ». Devant plus de 400 professionnels des métiers RH, l'équipe de la DRH du Club Med s'est vue décerner le « Trophée d'Honneur – Stratégie et Innovation RH » face à des entreprises comme Microsoft, Carrefour, LVMH ou Airbus.

Le Jury a particulièrement apprécié la capacité du Club Med à mettre au cœur de sa stratégie RH l'ensemble des G.O et des G.E.

Le Jury a également plébiscité :

- Le travail du Club Med sur sa « Marque Employeur »,
- Le concept et la pérennité du « Campus des Talents » : rendez-vous annuel durant lequel nos G.O reçoivent des formations aussi bien techniques que managériales en Europe, Asie et Afrique,
- Le succès d'enjoy! Plateforme de communication interne pour tous les G.O / G.E du monde,
- Les résultats de l'enquête « G.O-G.E Voice » qui a révélé la fierté d'appartenance à l'entreprise de nos collaborateurs ainsi que leur satisfaction à travailler pour le Club Med,

et bien d'autres initiatives...

Un grand bravo à toutes les équipes RH dans nos bureaux et nos villages à travers le monde !





## **La qualité de gestion des Ressources Humaines de DHL Express récompensée aux « Victoires du Capital Humain »**

CIS - Certified International Specialist : un programme exemplaire destiné à développer l'engagement des collaborateurs à travers le monde

DHL Express, leader du transport express international, vient de recevoir le Trophée d'Or aux Victoires du Capital Humain\*, parmi plus de 150 grandes entreprises en lice. La première édition de ce Prix distingue les performances du département des Ressources Humaines de DHL Express dans la catégorie : « Politique de formation », à travers CIS, un programme novateur d'engagement des salariés.

L'entreprise met un point d'honneur à offrir une formation de qualité à ses 1 830 collaborateurs en France. En 2014, DHL a ainsi dispensé 38 000 heures de formation, à travers notamment le programme **CIS « Certified International Specialist », Spécialiste de l'International**.

Chaque année, DHL Express France consacre ainsi environ 4% de sa masse salariale à la formation.

Pour renforcer la motivation et l'engagement de ses collaborateurs, DHL Express a également développé un programme complet de reconnaissance et de valorisation des salariés.

**Michel AKAVI, PDG de DHL Express France** souligne : « Dans la stratégie de développement de DHL Express, les collaborateurs sont clairement identifiés comme étant l'un des piliers de notre performance. C'est pourquoi, nous sommes particulièrement attentifs à la gestion de nos ressources humaines. Notre but : être un employeur de choix, grâce à des collaborateurs motivés, capables de proposer une excellente qualité de service à nos clients afin de les fidéliser. Notre programme CIS « Certified International Specialist » est un des principaux facteurs qui ont contribué aux performances de DHL Express ces trois dernières années. L'envergure de ce programme est exceptionnelle. Au-delà d'un programme de formation, nous développons l'engagement des collaborateurs autour de nos valeurs et nous renforçons notre culture 100% orientée client ».

### **Des équipes formées pour offrir une excellente qualité de service**

Tous les collaborateurs de DHL Express, soit environ 77 000 personnes dans le monde et 1 830 en France, bénéficient du programme de formation Spécialiste de l'International (CIS « Certified International Specialist »).

CIS est une plate-forme d'apprentissage, de développement et de perfectionnement, lancée en 2010. C'est un programme novateur d'engagement des salariés qui comprend plusieurs volets : une formation sur les fondamentaux, des modules métiers (ventes, opérations, service clients ...) et un module sur le leadership du management.

Le module des fondamentaux a ainsi été suivi par tous les collaborateurs de l'entreprise et sert désormais de programme d'intégration pour les nouveaux arrivants. Ce module retrace l'histoire de DHL, entreprise fondée en 1969 par trois hommes d'affaires californiens visionnaires, l'esprit pionnier et l'engagement envers le client qui lui ont permis de devenir la société la plus internationale au monde. Il reprend les notions de base du transport international afin que chaque collaborateur, quel que soit son rôle au sein de l'entreprise, soit à même de conseiller et d'accompagner les entreprises clientes dans leurs échanges internationaux.

**Claire BARBOTIN, Responsable recrutement, formation et développement de DHL Express France** témoigne « CIS n'est pas une formation classique. Tous ces modules offrent une expérience unique et sont animés par des dirigeants et des managers de DHL Express partout dans le monde, grâce à un vaste programme mondial de formation des formateurs. CIS est caractérisé par une approche d'apprentissage innovante, à la fois pédagogique et dynamique avec des films, des jeux et de nombreux échanges entre les participants. C'est une vraie réussite car les modules sont très appréciés et les collaborateurs se sentent vraiment impliqués».

### **Le système de reconnaissance : un levier de motivation innovant**

L'ensemble des collaborateurs bénéficie également d'un accompagnement pour évoluer au sein de l'entreprise et de systèmes permettant de valoriser leur engagement. DHL Express a ainsi choisi d'ancrer un système fort de reconnaissance et de récompense en développant et en implémentant un « Kit de reconnaissance ». L'objectif principal de cette approche est de développer un système qui soit récurrent et ainsi de mettre l'accent sur la récompense et la reconnaissance des performances exceptionnelles, des comportements exemplaires dont font preuve les collaborateurs pour satisfaire nos clients.

A chaque « award » correspond une récompense : une prime, un trophée, un certificat, un voyage, une soirée ou un événement spécial.

Les « awards » actuellement en place chez DHL Express sont : Employé de l'année (EOY), Employé du trimestre France, Long Service Award (récompense l'ancienneté des salariés) et « Can Do award » (récompense l'initiative qui a permis de développer la satisfaction client).

Pour appuyer notre culture de « feedback », une « e-thank you card » est mise à la disposition de tous les managers afin de reconnaître un investissement, une contribution importante.

Enfin, afin de faire ressortir les meilleures pratiques au sein des différents pays, des trophées métiers sont régulièrement organisés portant sur les initiatives mises en place dans les différentes directions (force de vente, service clientèle, RH,...).

**Patrick GOEURIOT, Directeur des Ressources Humaines de DHL Express France** souligne « Notre système de reconnaissance permet de remercier les collaborateurs pour leur engagement exceptionnel à délivrer une qualité de service exceptionnelle à nos clients. Il met en avant les collaborateurs qui portent les valeurs et la culture d'entreprise, éléments qui leur ont été communiqués et transmis dans le cadre du programme CIS. Par ailleurs, ce système de récompense permet d'avoir une approche globale et standardisée au sein des différents pays et ainsi de s'assurer

que nos collaborateurs les plus précieux soient reconnus et récompensés de la même manière dans le monde entier ».

### **L'outil de mesure de l'engagement de nos salariés : l'Enquête d'Opinion des Salariés (EOS)**

Comme pour l'ensemble de ses activités, DHL Express mesure minutieusement les performances de CIS. L'engagement des salariés, mesuré via une enquête d'opinion annuelle, continue de progresser chaque année. L'impact pour l'entreprise va bien au-delà des chiffres. Ce programme a transformé la culture d'entreprise et a permis aux collaborateurs de participer au processus de croissance de l'entreprise et les a aidés à acquérir de nouvelles compétences bénéfiques pour leur carrière professionnelle.

*\*organisées par le groupe Leaders League, éditeur du magazine Décideurs*